

## REGULAMIN AKCJI „STUDENCI polecają PSW”

1. Akcja będzie prowadzona pod nazwą „STUDENCI polecają PSW”, dalej zwana „Akcją”.
2. Organizatorem Akcji jest Państwowa Szkoła Wyższa im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej, 21-500 Biała Podlaska, ul. Sidorska 95/97 zwana dalej Uczelnią.
3. Akcja organizowana jest od 2 kwietnia 2014 r. do 25 września 2014 r.
4. Celem Akcji jest rekrutacja nowych Studentów.
5. Uczestnikami Akcji są aktualni Studenci Uczelni tj. osoby, które mają status Studenta w trakcie trwania akcji.
6. Uczestnicy mogą być nagrodzeni za polecenie nowych Kandydatów na Studia w Uczelni. W przypadku Studentów studiów stacjonarnych i niestacjonarnych uwzględniani będą nowi Studenci, którzy podejmą studia w roku akademickim 2014/2015, w przypadku Studentów studiów niestacjonarnych uwzględniani będą nowi Studenci, którzy dokonają wpłaty za I semestr studiów na rok akademicki 2014/2015.
7. Uczestnik Akcji podaje Kandydatowi na Studenta Uczelni swój numer albumu.
8. Kandydat rejestrując się w Internetowym Rejestrze Kandydatów (IRK) wpisuje w wyznaczonym do tego polu numer albumu Studenta polecającego.
9. Nagrodami w Akcji dla Studentów polecających są:
  - a. miejsce pierwsze za najwięcej poleconych osób – skuter,
  - b. miejsce drugie i trzecie za najwięcej poleconych osób – rowery,
  - c. dla losowo wybranych dwóch osób – tablety,
  - d. dla losowo wybranych czterdziestu osób – nagrody niespodzianki.
10. Dodatkowo dla nowych Kandydatów na Studia, którzy skorzystali z polecenia (wpisali w formularzu rejestracyjnym IRK numer albumu Studenta polecającego) i rozpoczną studia w roku akademickim 2014/2015 jest:
  - a. dla losowo wybranych osób – tablet i dziesięć nagród niespodzianek.
11. W przypadku uzyskania przez Uczestników Akcji takiej samej liczby zgłoszeń nagroda zostanie wylosowana wśród tych uczestników.
12. Wyniki ogłoszone zostaną 1 marca 2015r.
13. Nagrody wręczone zostaną podczas Dnia Otwartego organizowanego przez Uczelnię w roku akademickim 2014/2015.
14. Nagrodzonym nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród, ani do otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wady nagród leżące po stronie ich producenta.
15. Uczestnictwa w Akcji, jak i praw i obowiązków z nią związanych, w tym również prawa żądania wydania nagrody nie można przenieść na inne osoby.
16. Warunkiem otrzymania nagrody jest zapłacenie podatku zgodnie z art. 30 ust 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
17. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu Akcji, bez wskazania przyczyny. Zmieniony Regulamin zostanie każdorazowo ogłoszony na stronie internetowej Organizatora. W sytuacjach nieprzewidzianych niniejszym regulaminem o sposobie załatwienia sprawy rozstrzyga Organizator.
18. Organizator ma prawo odwołania lub przerwania akcji z ważnych przyczyn, jeśli jego prowadzenie stanie się niemożliwe lub w znacznym stopniu utrudnione. Informacja o odwołaniu lub przerwaniu akcji marketingowej opublikowana zostanie na stronie internetowej Organizatora.
19. Regulamin Akcji dostępny będzie w siedzibie Organizatora oraz na stronie [www.pswbp.pl](http://www.pswbp.pl).
20. Niniejszy regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady przeprowadzania Akcji.
21. Administratorem Danych Osobowych uczestników podawanych na potrzeby Akcji w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. (Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późniejszymi zmianami) o ochronie danych osobowych jest Uczelnia.
22. Uczestnik Akcji oświadcza, iż osoba, której numer albumu zostanie podany w ramach Akcji, dobrowolnie wyraziła zgodę ujawnienia swoich danych osobowych w celu przetwarzania ich przez Uczelnię. Dane osobowe będą przetwarzane przez Uczelnię dla celów związanych z przeprowadzeniem Akcji.

  
**PROREKTOR**  
dr inż. Agnieszka Smarzewska