

KOMITET NAUKOWY

prof. zw. dr hab. Mieczysław Adamowicz, PSW im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej
prof. zw. dr hab. Włodzimierz Deluga, Politechnika Koszalińska
prof. zw. dr hab. Wojciech Florowski, The University of Georgia
prof. József Lehota, Szent István University
prof. zw. dr hab. Sylwester Makarski, Uniwersytet Rzeszowski
prof. zw. dr hab. Tadeusz Markowski, Uniwersytet Łódzki
prof. zw. dr hab. Andrzej Szromnik, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
prof. zw. dr hab. Andrzej Wiatrak, Uniwersytet Warszawski
prof. nadzw. dr hab. Joanna Szwacka-Mokrzycka, PSW im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej
prof. nadzw. dr hab. Józef Bergier, PSW im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej
dr Magdalena Florek, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, BestPlace - Europejski Instytut Marketingu Miejsc

KOMITET ORGANIZACYJNY

dr inż. Magdalena Zwolińska-Ligaj - przewodnicząca Komitetu
dr inż. Agnieszka Smarzewska
mgr Aneta Chrzęszcz
mgr Katarzyna Korneluk

PATRONAT MEDIALNY



regioportal
rozwój lokalny i regionalny | samorządowy

gazeta samorządu i administracji



SPONSOR



KASY FISKALNE BAJT - M. Chamieciewicz - sp. jawna

SEKRETARIAT KONFERENCJI

mgr Katarzyna Korneluk
Państwowa Szkoła Wyższa im. Papieża Jana Pawła II
w Białej Podlaskiej,
Instytut Ekonomii i Zarządzania
ul. Siderska 95/97, 21-500 Biała Podlaska
tel. 0-83 344 99 05, tel./fax: 0-83 342 65 31
e-mail: marketingterytorialny@pswbp.pl



Państwowa Szkoła Wyższa im. Papieża Jana Pawła II
w Białej Podlaskiej

Instytut Ekonomii i Zarządzania

II KONFERENCJA NAUKOWA

MARKETING TERYTORIALNY JAKO CZYNNIK ROZWOJU LOKALNEGO I REGIONALNEGO

Komunikat 2

Patronat honorowy



KRZYSZTOF HETMAN
MNISZAŁEK
WOLĘWOŹCZYŃSKI



ZWIĄZEK MIAST I GMIN
LUBELSZCZYZNY



European Place
Marketing
Institute



BEST PLACE



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



Biała Podlaska 26-27 kwietnia 2012 r.

www.pswbp.pl

15.30-17.15 Sesja III

Kształtowanie marketingowego wizerunku jednostki samorządu terytorialnego

- Działania promocyjne województwa świętokrzyskiego narzędziem budowy wizerunku turystycznego regionu, **dr inż. Marzena Lemanowicz, PSW im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej, SGGW w Warszawie, Hanna Szcześniak, SGGW w Warszawie.**
- Kampania promocyjna miasta Biała Podlaska jako instrument marketingu terytorialnego – **dr Agnieszka Siedlecka, PSW im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej.**
- Kultura i rozrywka jako element kreowania wizerunku miast i rozwijania patriotyzmu lokalnego – **mgr Anita Kijanka, Uniwersytet Marii Curie Skłodowskiej w Lublinie.**
- Kulturowe aspekty marketingowe kształtowania wizerunku miejsc – **mgr Kamila Węglarska, Uniwersytet Marii Curie Skłodowskiej w Lublinie.**
- System Identyfikacji Wizualnej jako element kreowania wizerunku marki terytorialnej – **mgr Iwona Wujastyk, Praktyk marketingu terytorialnego, pracownik samorządowy.**
- Marketing terytorialny jako element realizacji Programu Operacyjnego Rozwoju Polski Wschodniej - **dr Łukasz Konopielko, Uczelnia Łazarskiego.**
- Aktywność gminnych jednostek samorządu terytorialnego w tworzeniu warunków rozwoju przedsiębiorstw turystycznych funkcjonujących na terenie województwa lubelskiego – **dr Marek Kuźmicki, PSW im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej**

17.15 - 17.45 Podsumowanie obrad

19.00-22.00 Uroczysta kolacja

27 kwietnia 2012 r. (piątek)

9.00 Wyjazd autokarem do gminy Janów Podlaski

10.00-10.45 Powitanie gości w siedzibie Urzędu Gminy Janów Podlaski przez Wójta Gminy, mgr Jacka Hurę, prezentacja Gminy Janów Podlaski

10.45-12.00 Panel dyskusyjny poświęcony praktycznym problemom realizacji zadań z zakresu marketingu terytorialnego z udziałem zaproszonych przedstawicieli władz samorządowych ze szczególnym uwzględnieniem następujących obszarów tematycznych:

- Walory przyrodnicze jako element promocji jednostki samorządowej – możliwości i ograniczenia.
- Działania proekologiczne gminy w realizacji zadań z zakresu marketingu terytorialnego.
- Skuteczność instrumentów promocji w działalności marketingowej jednostki samorządowej.

12.00 - 14.00 Wycieczka z przewodnikiem:

- Zabytki Janowa Podlaskiego.
- Zwiedzanie stadniny Koni w Janowie Podlaskim.
- Wycieczka autokarowa po terenie Parku Krajobrazowego „Podlaski Przełom Bugu”.

14.00 Obiad na terenie Stadniny Koni w Janowie Podlaskim

15.00 Powrót do Białej Podlaskiej

26 kwietnia 2012 roku (czwartek) sala 145R

10.00 - 11.00 Rejestracja uczestników

11.00-11.15 Oficjalne otwarcie konferencji przez Rektora PSW im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej - prof. zw. dr hab. Mieczysława Adamowicza

11.15-12.45 Sesja I

Marketing terytorialny a konkurencyjność i innowacyjność miast i regionów

- Promocja partnerskiej współpracy międzysektorowej jako element rozwoju i podnoszenia konkurencyjności jednostek samorządu terytorialnego – **dr hab. prof. Izabella Sikorska-Wolak, PSW im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej, SGGW w Warszawie, dr Magdalena Iwańska, SGGW w Warszawie.**
- Budowanie przewagi konkurencyjnej jednostki terytorialnej – **dr hab. prof. Joanna Szwacka-Mokrzycka, PSW im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej, SGGW w Warszawie.**
- Podmioty promujące turystykę wiejską w kontekście rozwoju zintegrowanego produktu turystycznego (na przykładzie województwa podkarpackiego) – **dr Wiesława Kuźniar, Uniwersytet Rzeszowski.**
- W poszukiwaniu teoretycznych źródeł marketingu terytorialnego - **doc. dr Jacek Kamiński, PSW im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej.**
- Marketing terytorialny jako determinant rozwoju lokalnego – **dr Lech Jańczuk, Katolicki Uniwersytet Lubelski.**
- Marketing terytorialny jako narzędzie budowania przewagi konkurencyjnej regionów – **mgr inż. Ewa Ferens, SGGW w Warszawie.**

12.45-13.00 Przerwa kawowa

13.00-14.30 Sesja II

Marketing terytorialny jako narzędzie zarządzania gminą

- Uwarunkowania działań marketingowych w sektorze publicznym – **dr hab. Jarosław Gołębiowski, PSW im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej, SGGW w Warszawie.**
- Promocja jednostek samorządu terytorialnego w kontekście strategicznym (współautorstwo **dr Magdalena Florek**) - **dr Anna Augustyn, Uniwersytet w Białymstoku.**
- Budżet gminy jako element Zarządzania JST - **dr Matylda Gwoździčka-Piotrowska, Wyższa Szkoła Bankowa w Poznaniu.**
- Między władzą, polityką lokalną, a usługami publicznymi – w poszukiwaniu miejsca marketingu terytorialnego – **dr Wawrzyniec Rudolf, Uniwersytet Łódzki.**
- Rola marketingu terytorialnego w rozwoju Konina – **mgr Ewelina Bilicka, Uniwersytet im. A. Mickiewicza w Poznaniu.**
- Komunikacja z otoczeniem władz JST elementem marketingu miejsc: potrzeba i sposoby współpracy z mediami; prowadzenie dialogu z mieszkańcami; samorząd przyjazny inwestorom – **mgr Monika Krajewska-Ponczek, mgr Łukasz Witkowski, Green Stream Communication S.A.**

14.30-15.30 Obiad