

# **Zagadnienia na egzamin dyplomowy na kierunku Socjologia w roku akademickim 2016/2017**

1. Socjologia jako nauka.
2. Pojęcie społeczeństwa.
3. Podstawowe działy socjologii.
4. Ogólny podział socjologii.
5. Funkcje wiedzy socjologicznej.
6. Podstawowe nurty w rozwoju socjologii i główni przedstawiciele.
7. Formy aktywności ludzkiej – zachowanie a działanie.
8. Interakcja społeczna- rodzaje interakcji.
9. Konflikt pozycji.
10. Proces socjalizacji
11. Pojęcie więzi społecznej.
12. Socjologiczna charakterystyka narodu.
13. Fazy kształtowania się państw.
14. Czynniki rozwoju ruchów społecznych.
15. Schemat doboru próby.
16. Rodzaje metod badawczych.
17. Co to jest technika badawcza.
18. Na czym polegają różnice między kwestionariuszem ankiety a kwestionariuszem wywiadu?
19. Co to jest przedmiot i problem badawczy.
20. Opisz strukturę kwestionariusza.
21. Charakterystyka techniki badań opartej o dokumenty osobiste.
22. Zasady prowadzenia wywiadu a umiejętności ankietera.
23. Obserwacja w badaniach społecznych.
24. Typowe błędy w badaniach społecznych.
25. Myśl społeczna starożytnej Grecji i Rzymu.
26. Teoria władzy Machjavellego.
27. Teorie umowy społecznej(Hobbes, Locke, Rousseau).
28. Pozytywizm A.Comte.
29. Ewolucjonizm Spencera.
30. Filozofia społeczna K. Marksa.
31. Socjologizm E. Durkheima.
32. Socjologia humanistyczna(Toennis, Weber, Simmel).
33. Kulturalizm F. Znanieckiego.
34. Szkoła chicagowska - Park.
35. Pojęcie tożsamości jednostkowej i zbiorowej.
36. Grupa społeczna i jej elementy.
37. Typologia grup społecznych.
38. Pojęcie kultury.
39. Pluralizm, etnocentryzm kulturowy, wielokulturowość.
40. Segmenty kultury.
41. Dyfuzja kulturowa, subkultury, kontrkultury.
42. Podstawy teorii funkcjonalno-strukturalnej.

43. Teoria średniego zasięgu.
44. Teorie systemu T. Parsonsa.
45. Funkcjonalizm systemowy N. Luhmanna.
46. Społeczeństwo sieciowe Castellsa.
47. Symboliczny interakcjonizm M. Blumera i M. Kuna.
48. Dramaturgiczne ujęcie interakcji E. Goffmana.
49. Pojęcie nowoczesności.
50. Efekty globalizacji.

### **Pytania z zakresu specjalności: Diagnostyka kryminologiczna:**

1. Definicja przestępczości. Pojęcie i charakterystyka przestępczości zorganizowanej.
2. Definicja przestępczości. Pojęcie i charakterystyka przestępczości przygranicznej.
3. Współczesne sposoby zapobiegania przestępczości.
4. Przestępczość wynikająca z zaburzeń psychicznych. Różnice między psychopatią a socjopatią oraz ich wpływ na przestępczość.
5. Rodzinne i środowiskowe uwarunkowania przestępczości.
6. Teoria kryminologiczna Lombroso.
7. Pojęcia: wiktymologia, wiktymność i wiktymizacja.
8. Przestrzeń miejska a przestępczość („szkoła chicagowska”).
9. Przykłady patologii społecznych i ich wpływ na przestępczość. Wpływ podkultur na przestępczość.
10. Postawy społeczne wobec zjawiska przestępczości.
11. Przyczyny recydywy przestępczej.
12. Wpływ uwięzienia na popełnianie przestępstw.
13. Podstawowe źródła praw człowieka w Polsce, Europie i na świecie.
14. Definicja kontroli prawnej.
15. Przykładowe formy i narzędzia (środki) kontroli społecznej.
16. Definicja kary. System kar obowiązujących w polskim prawie.
17. Rodzaje konfliktów społecznych.
18. Style rozwiązywania konfliktów społecznych.
19. Pojęcie przemocy. Agresja i przemoc – przyczyny tych zjawisk.
20. Uzależnienia – przyczyny, skala zjawiska.

### **Pytania z zakresu specjalności: Dziennikarstwo i kreowanie wizerunku**

1. Omów prawa i obowiązki dziennikarza.
2. Zasady pracy dziennikarza
3. Rodzaje dziennikarstwa internetowego
4. Omów metodę analizy zawartości treści.
5. Scharakteryzuj wybrany gatunek dziennikarski.
6. Cechy dobrego felietonu.
7. Omów strukturę rynku medialnego w Polsce. Scharakteryzuj udział poszczególnych stacji telewizyjnych.
8. Wyjaśnij pojęcie: etyka dziennikarska.
9. Wymień i omów funkcje środków masowego przekazu.
10. Co to jest komunikacja perswazyjna. Jakie są warunki efektywnej komunikacji?

11. Cechy dobrego przekazu.
12. Cechy dziennikarstwa internetowego. Czy różni się ono od dziennikarstwa prasowego?
13. Omów model komunikowania społecznego opartego na transmisji i wspólnocie doświadczeń. Podaj przykłady.
14. Analiza odbiorców rynku medialnego.
15. Co to jest czarny Public Relations?
16. Wymień narzędzia komunikowania się firmy z otoczeniem zewnętrznym.
17. Wymień narzędzia komunikowania się firmy z otoczeniem wewnętrznym.
18. Wyjaśnij pojęcie dyskursu medialnego. Jak przebiega jego analiza?
19. Elementy analizy i schemat oddziaływania wizerunku medialnego.
20. Scharakteryzuj wybrany rodzaj dziennikarstwa internetowego.