

## **Zagadnienia na egzamin dyplomowy – I stopień Zdrowie Publiczne**

### **1. Specjalność: Zarządzanie i promocja zdrowia w odnowie biologicznej**

1. Wyjaśnij pojęcie odnowa biologiczna i wymień jej zadania
2. Określ znaczenie refleksologii i receptury punktowej w odnowie biologicznej
3. Wyjaśnij dlaczego choroba jest sytuacją trudną
4. Podaj definicję stresu, wymień czynniki stresogenne oraz przedstaw główne strategie antystresowe
5. Omów sposób ujęcia zdrowia i choroby przez psychologię zdrowia
6. Wymień typowe bariery w komunikacji językowej
7. Omów znaczenie aktywnego słuchania w komunikacji językowej
8. Omów istotę krioterapii ogólnoustrojowej
9. Wymień główne zabiegi hydroterapeutyczne z zakresu odnowy biologicznej stosowane w ośrodkach SPA i wellness
10. Wyjaśnij rolę łaźni i sauny w odnowie biologicznej
11. Wyjaśnij pojęcie public relations
12. Wymień rodzaje ośrodków SPA, ich cele i przedstaw wykonywane w nich zabiegi
13. Scharakteryzuj ważne pogramy i pakiety pobytowe w ośrodkach SPA i wellness
14. Wymień zabiegi fizykalne stosowane w lecznictwie uzdrowiskowym
15. Omów metody niespecyficzne stosowane w leczeniu uzdrowiskowym
16. Podaj określenie świadczeń zdrowotnych i wymień ich rodzaje
17. Wymień programy promocji zdrowia realizowane w ramach samorządowej polityki zdrowotnej
18. Omów wymagania sanitarne w zakładach odnowy biologicznej
19. Wyjaśnij rolę marketingu w odnowie biologicznej
20. Wymień cele i omów formy fitness

### **2. Specjalność: Zarządzanie w ochronie zdrowia**

1. Omów znaczenie benchmarkingu i outsourcingu w zarządzaniu
2. Scharakteryzuj system pomocy społecznej w Polsce
3. Omów specyfikę pomocy społecznej w Polsce
4. Wymień organy administracji państwowej w Polsce i określ ich zadania
5. Wyjaśnij dlaczego choroba jest sytuacją trudną
6. Omów biomedyczny i holistyczny model zdrowia
7. Wymień modele opieki zdrowotnej i omów jeden z nich
8. Wymień metody i źródła finansowania opieki zdrowotnej w Polsce
9. Przedstaw pojęcia świadczeniodawcy , świadczeniobiorcy oraz płatnika w polskim systemie ochrony zdrowia
10. Omów strategie kierunkowe i adaptacyjne w programach społecznych
11. Przedstaw istotę kompleksowego zarządzania jakością w zakładach ochrony zdrowia
12. Omów proces akredytacji w zakładach ochrony zdrowia
13. Omów rynek usług zdrowotnych w Polsce
14. Wyjaśnij znaczenie public relations w sektorze ochrony zdrowia

15. Wyjaśnij znaczenie e-zdrowia w polskim sektorze ochrony zdrowia
16. Podaj definicję marketingu i omów jego zastosowanie w polskim sektorze ochrony zdrowia
17. Wyjaśnij pojęcia: facylitacja społeczna i próżniactwo
18. Omów pojęcie konfliktów społecznych i podaj sposoby ich rozwiązywania
19. Omów koncepcję agresji Freuda i omów wyznaczniki zachowań agresywnych
20. Omów cele i zadania medycyny społecznej