

EKONOMIA I stopień studia stacjonarne

Imię i nazwisko promotora	Zakres zainteresowań naukowych
DR EWELINA DRESLER	<ul style="list-style-type: none"> • Gospodarowanie kapitałem ludzkim. • Pomiar kapitału intelektualnego i ludzkiego. • Kapitał społeczny. • Psychologia biznesu (psychologiczne mechanizmy reklamy, psychologia menedżera itp.). • Zarządzanie zmianami w organizacji. • Gospodarowanie przedsiębiorstwem. • Strategia i jej wdrażanie. • Rynek pracy, trendy na rynku pracy.
DR MONIKA ŁĘSKA	<ul style="list-style-type: none"> • Zarządzanie organizacjami publicznymi. • Pozycja konkurencyjna przedsiębiorstw. • Kapitał ludzki, kapitał społeczny. • Zachowania konsumentów. • Marketing przedsiębiorstw usługowych. • Funkcjonowanie rynku pracy w aspekcie regionalnym i krajowym.

EKONOMIA II stopień studia stacjonarne

Imię i nazwisko promotora	Zakres zainteresowań naukowych
PROF. ZW. DR HAB. MIECZYŚLAW ADAMOWICZ	<p>Lokalne i Regionalne rynki pracy. Efektywność planowania strategicznego. Lokalne strategie innowacji (rozwoju). Funkcjonowanie samorządu terytorialnego. Finanse publiczne. Innowacje, kapitał ludzki, kapitał społeczny. Marketing terytorialny (miast, gmin).</p> <p>Działalność eksportowa i importowa przedsiębiorstw. Transport w układach lokalnych i regionalnych. Wymiana handlowa i współpraca międzynarodowa w tym trans graniczna. Euroregiony. Ubezpieczenia społeczne /ubezpieczenia gospodarcze.</p> <p>Handel wielkopowierzchniowy w miastach. Sieci handlowe w miastach. Spółdzielczość gospodarcza: handlowa, mieszkaniowa, socjalna w regionie/mieście. Organizacja i funkcjonowanie przedsiębiorstw. Handel na obszarach wiejskich.</p>

	<p>Strategie marketingowe przedsiębiorstw/banków i instytucji finansowych.</p> <p>Niekonwencjonalne/odnawialne źródła energii. Produkcja i wykorzystanie biomasy. Biogospodarka i jej elementy. Rozwój obszarów wiejskich. Rolnictwo w układach regionalnych.</p>
<p>DR HAB. ALIAKSANDR CHARNAVALAU</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Prognozowanie bankructwa - modyfikacja współczynnika Altmana. • Planowanie biznesowe - doskonalenie w ramach NEI, badania statystyczne i ekonometryczne. • Bezpieczeństwo ekonomiczne firmy - analiza współczynnika. • Efektywność ekonomiczna łańcucha dostaw - ocena jego rentowności. • Ekonomia centrów logistycznych - ilościowa analiza efektów. • Ekonomia transportu w przewozach międzynarodowych - analiza ilościowa. • Ekonomia kosztów transakcyjnych - analiza ilościowa, badania statystyczne i ekonometryczne. • Techniczna analiza papierów wartościowych firmy - doskonalenie w ramach NEI, badania statystyczne i ekonometryczne. • Makroekonomiczna równowaga, kryzys i wzrost gospodarczy, rynek walutowy - badania statystyczne i ekonometryczne.
<p>DR DANUTA GUZAL-DEC</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Rozwój lokalny i regionalny. • Strategie rozwoju lokalnego i regionalnego. • Strategie konkurencji. • Konkurencyjność terytorialna- Konkurencyjność regionów, miast, gmin. • Marketing terytorialny. • Konkurencyjność przyrodnicza. • Turystyka wiejska. • Wycena walorów i zasobów środowiska. • Rynek pracy, wartościowanie pracy. • Marketing bankowy w ramach międzynarodowych stosunków gospodarczych- m.in. handel międzynarodowy.
<p>DR AGNIESZKA SIEDLECKA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ekonomia gospodarstwa domowego. • Ekonomia konsumpcji. • Zachowania konsumentów. • Jakość życia. Rozwój zrównoważony. • Marketing internetowy i terytorialny.

	<ul style="list-style-type: none"> • Świadomość ekologiczna. • Produkcja ekologiczna. • Turystyka wiejska.
PROF. DR HAB. IZABELLA SIKORSKA-WOLAK	<ul style="list-style-type: none"> • Rozwój lokalny i regionalny. • Wielofunkcyjność rozwoju obszarów wiejskich. • Innowacje i przedsiębiorczość. • Turystyka i uwarunkowania jej rozwoju.
DR INŻ. MAGDALENA ZWOLIŃSKA-LIGAJ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Polityka regionalna i polityka rozwoju regionu: <ul style="list-style-type: none"> • Polityka regionalna, możliwości i polityka rozwoju regionu, polityka regionalna UE. • Wykorzystanie funduszy Unii Europejskiej w rozwoju kraju/regionu/gminy/przedsiębiorstw. • Wsparcie małych i średnich przedsiębiorstw w polityce rozwojowej. 2. Przedsiębiorczość: <ul style="list-style-type: none"> • Przedsiębiorczość i jej uwarunkowania. • Rola przedsiębiorczości w rozwoju regionu/rozwoju lokalnym. • Stan i perspektywy rozwoju sektora małych i średnich przedsiębiorstw (MSP) w regionie. • Regionalne czynniki rozwoju przedsiębiorczości. 3. Innowacyjność i konkurencyjność: <ul style="list-style-type: none"> • Innowacyjność i konkurencyjność jako czynnik rozwoju przedsiębiorstwa, kraju, regionu. • Innowacyjność i konkurencyjność regionów, kraju. • Polityka wspierania innowacyjności podmiotów gospodarczych i jej efekty. • Narodowa, regionalne i lokalne strategie innowacji. • Badanie zaangażowania aktorów społecznych w proces tworzenia i wdrażania strategii innowacji. • Finansowanie przedsięwzięć innowacyjnych. 4. Rozwój wsi i rolnictwa: <ul style="list-style-type: none"> • Rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich – uwarunkowania, stan, perspektywy. • Wielofunkcyjny i zrównoważony rozwój obszarów wiejskich. • Zagadnienia rozwoju obszarów o cennych walorach przyrodniczych. • Wykorzystanie lokalnych i regionalnych czynników w społeczno-gospodarczej aktywizacji obszarów wiejskich regionu. 5. Funkcjonowanie wybranych rynków, np. rynku pracy.