

# Katedra Ekonomii i Zarządzania - rok akademicki 2015/2016

<b>Ekonomia I stopień</b>	
dr hab. Aliaksandr Charnavalau	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prognozowanie bankructwa - modyfikacja współczynnika Altmana.</li> <li>• Planowanie biznesowe - doskonalenie w ramach NEI, badania statystyczne i ekonometryczne.</li> <li>• Bezpieczeństwo ekonomiczne firmy - analiza współczynnika.</li> <li>• Efektywność ekonomiczna łańcucha dostaw - ocena jego rentowności.</li> <li>• Ekonomia centrów logistycznych - ilościowa analiza efektów.</li> <li>• Ekonomia transportu w przewozach międzynarodowych - analiza ilościowa.</li> <li>• Ekonomia kosztów transakcyjnych - analiza ilościowa, badania statystyczne i ekonometryczne.</li> <li>• Techniczna analiza papierów wartościowych firmy - doskonalenie w ramach NEI, badania statystyczne i ekonometryczne.</li> <li>• Makroekonomiczna równowaga, kryzys i wzrost gospodarczy, rynek walutowy - badania statystyczne i ekonometryczne.</li> </ul>
dr Monika Łęska	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zarządzanie organizacjami publicznymi.</li> <li>• Pozycja konkurencyjna przedsiębiorstw.</li> <li>• Kapitał ludzki, kapitał społeczny.</li> <li>• Zachowania konsumentów.</li> <li>• Marketing przedsiębiorstw usługowych.</li> <li>• Funkcjonowanie rynku pracy w aspekcie regionalnym i krajowym.</li> </ul>
<b>Ekonomia II stopień</b>	
prof. dr hab. Mieczysław Adamowicz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lokalne i Regionalne rynki pracy.</li> <li>• Efektywność planowania strategicznego.</li> <li>• Lokalne strategie innowacji (rozwoju).</li> <li>• Funkcjonowanie samorządu terytorialnego.</li> <li>• Finanse publiczne.</li> <li>• Innowacje, kapitał ludzki, kapitał społeczny.</li> <li>• Marketing terytorialny (miast, gmin).</li> <li>• Inteligentne specjalizacje regionów.</li> <li>• Działalność eksportowa i importowa przedsiębiorstw.</li> <li>• Transport w układach lokalnych i regionalnych.</li> <li>• Wymiana handlowa i współpraca międzynarodowa w tym trans graniczna.</li> <li>• Euroregiony.</li> <li>• Ubezpieczenia społeczne /ubezpieczenia gospodarcze.</li> <li>• Handel wielkopowierzchniowy w miastach.</li> <li>• Sieci handlowe w miastach.</li> <li>• Spółdzielczość gospodarcza: handlowa, mieszkaniowa, socjalna w regionie/mieście.</li> <li>• Organizacja i funkcjonowanie przedsiębiorstw.</li> <li>• Handel na obszarach wiejskich.</li> <li>• Strategie marketingowe przedsiębiorstw/banków i instytucji finansowych.</li> <li>• Niekonwencjonalne/odnawialne źródła energii.</li> <li>• Produkcja i wykorzystanie biomasy.</li> <li>• Biogospodarka i jej elementy.</li> <li>• Rozwój obszarów wiejskich.</li> <li>• Rolnictwo w układach regionalnych.</li> </ul>
prof. dr hab. Bogdan Kościak	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Polityka regionalna</li> <li>• Biogospodarka a w tym: wykorzystanie biomasy na cele energetyczne, produkcja żywności o funkcjach</li> </ul>

	<p>prozdrowotnych,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wielofunkcyjny rozwój obszarów wiejskich.</li> </ul>
prof. dr hab. Jana Wołoszyn	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Działalność innowacyjna podmiotów gospodarczych.</li> <li>• Ekonomiczne determinanty rozwoju szkolnictwa zawodowego.</li> <li>• Grupy producenckie na rynku rolnym.</li> <li>• Kapitał ludzki i społeczny w gospodarce.</li> <li>• Kapitał intelektualny i jego rola w gospodarce.</li> <li>• Przedsiębiorczość w warunkach gospodarki rynkowej.</li> <li>• Przemiany demograficzne w Polsce.</li> <li>• Rynek kształcenia zawodowego.</li> <li>• Rynek pracy w ujęciu lokalnym i regionalnym.</li> <li>• Rozwój sektora MSP w Polsce.</li> <li>• Społeczna Odpowiedzialność Biznesu.</li> <li>• Wiedza w gospodarce i jej wykorzystanie.</li> </ul>
dr Danuta Guzal-Dec	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rozwój lokalny i regionalny.</li> <li>• Strategie rozwoju lokalnego i regionalnego.</li> <li>• Strategie konkurencji.</li> <li>• Konkurencyjność terytorialna- Konkurencyjność regionów, miast, gmin.</li> <li>• Marketing terytorialny.</li> <li>• Konkurencyjność przyrodnicza.</li> <li>• Turystyka wiejska.</li> <li>• Wycena walorów i zasobów środowiska.</li> <li>• Rynek pracy, wartościowanie pracy.</li> <li>• Marketing bankowy w ramach międzynarodowych stosunków gospodarczych- m.in. handel międzynarodowy.</li> </ul>
dr Agnieszka Siedlecka	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ekonomia gospodarstwa domowego.</li> <li>• Ekonomia konsumpcji.</li> <li>• Zachowania konsumentów.</li> <li>• Jakość życia. Rozwój zrównoważony.</li> <li>• Marketing internetowy i terytorialny.</li> <li>• Świadomość ekologiczna.</li> <li>• Produkcja ekologiczna.</li> <li>• Turystyka wiejska.</li> </ul>
dr Magdalena Zwolińska-Ligaj	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Polityka regionalna i polityka rozwoju regionu: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Polityka regionalna, możliwości i polityka rozwoju regionu, polityka regionalna UE.</li> <li>• Wykorzystanie funduszy Unii Europejskiej w rozwoju kraju/regionu/gminy/przedsiębiorstw.</li> <li>• Wsparcie małych i średnich przedsiębiorstw w polityce rozwojowej.</li> </ul> </li> <li>2. Przedsiębiorczość: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Przedsiębiorczość i jej uwarunkowania.</li> <li>• Rola przedsiębiorczości w rozwoju regionu/rozwoju lokalnym.</li> <li>• Stan i perspektywy rozwoju sektora małych i średnich przedsiębiorstw (MSP) w regionie.</li> <li>• Regionalne czynniki rozwoju przedsiębiorczości.</li> </ul> </li> <li>3. Innowacyjność i konkurencyjność: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Innowacyjność i konkurencyjność jako czynnik rozwoju kraju, regionu.</li> <li>• Innowacyjność i konkurencyjność regionów, kraju.</li> <li>• Polityka wspierania innowacyjności podmiotów gospodarczych i jej efekty.</li> <li>• Narodowa, regionalne i lokalne strategie innowacji.</li> <li>• Finansowanie przedsięwzięć innowacyjnych.</li> </ul> </li> <li>4. Rozwój wsi i rolnictwa: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rozwój rolnictwa i obszarów wiejskich – uwarunkowania, stan, perspektywy.</li> <li>• Wielofunkcyjny i zrównoważony rozwój obszarów wiejskich.</li> </ul> </li> </ol>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zagadnienia rozwoju obszarów o cennych walorach przyrodniczych.</li> <li>• Wykorzystanie lokalnych i regionalnych czynników w społeczno-gospodarczej aktywizacji obszarów wiejskich regionu.</li> </ul> <p>5. Funkcjonowanie wybranych rynków, np. rynku pracy.</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### Finanse i Rachunkowość

prof. dr hab. Dionizy Niezgoda	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analiza ekonomiczna przedsiębiorstw.</li> <li>• Konkurencyjność przedsiębiorstw i regionów.</li> </ul>
prof. dr hab. Włodzimierz Wójcicki	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zarządzanie ryzykiem kredytowym w banku X, Y.</li> <li>• Instytucjonalne formy ograniczania ryzyka kredytowego.</li> <li>• Rozwój rynku kredytów bankowych w Polsce w latach 2010 – 2014.</li> <li>• Zmiany w gospodarce budżetowej gminy X, Y w latach 2010 – 2014.</li> <li>• Zmiany roli i funkcji pieniądza w dobie globalizacji i finansjalizacji.</li> <li>• Rozwój usług bankowości elektronicznej w Polsce w XXI w..</li> <li>• Zmiany w sektorze finansów publicznych w Polsce w XXI w..</li> <li>• Analiza finansowa spółki giełdowej.</li> <li>• Rozwój systemu bankowego w Polsce w XXI w.</li> <li>• Kształtowanie się rynku usług rozliczeniowych i pożyczkowych w Polsce</li> </ul>
dr hab. Iwona Kowalska	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Finansowanie z udziałem środków unijnych.</li> <li>• Finanse budżetu państwa.</li> <li>• Finanse samorządu terytorialnego.</li> <li>• Budżet zadaniowy.</li> <li>• Partnerstwo publiczno – prywatne.</li> <li>• Budżet partycypacyjny.</li> </ul> <p>Instrumenty finansowe sektora bankowego.</p>
dr Agnieszka Gątecka	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analiza i ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstw</li> <li>• - Efektywność wykorzystania zasobów ziemi, pracy i kapitału</li> <li>• - Finansowanie przedsiębiorstw</li> <li>• - Strategie płynności finansowej przedsiębiorstw</li> <li>• - Ocena kondycji finansowej gospodarstw rolniczych</li> <li>• - Rachunkowość zarządcza, rachunek kosztów, controlling w przedsiębiorstwie.</li> </ul>
dr Robert Pankiewicz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Systemy rachunkowości przedsiębiorstw i ich elementy strukturalne np. pomiar i ewidencja zdarzeń gospodarczych, zasady i metody wyceny składników majątkowych, sporządzanie sprawozdań finansowych oraz sprawozdań dla potrzeb zarządzania i rozrachunków przedsiębiorstw.</li> <li>• Systemy rachunku kosztów (klasycznych: rachunek kosztów pełnych, rachunek kosztów zmiennych i nowoczesnych: rachunek kosztów działań, rachunek kosztów docelowych, rachunek kosztów i wyników cyklu życia produktu, rachunek kosztów jakości).</li> <li>• Metody i systemy pomiaru dokonań jednostek gospodarczych i ich podmiotów wewnętrznych (np. rentowność, strategiczna karta wyników).</li> <li>• Oceny kondycji majątkowo- finansowej przedsiębiorstw w celu ograniczenia ryzyka</li> </ul>

	<p>finansowego oraz wspomaganie w podejmowaniu decyzji.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zarządzania kapitałem obrotowym i płynnością finansową.</li> </ul>
<b>Zarządzanie</b>	
doc. dr Jacek Kamiński	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Koncepcje marketingowe (marketing bezpośredni, marketing relacji, marketing sieciowy, marketing zrównoważony, marketing społecznie odpowiedzialny, inne).</li> <li>• Stosowanie marketingu przez organizacje (przedsiębiorstwa, organizacje publiczne).</li> <li>• Analiza stosowania instrumentów marketingowych (promocja i reklama, funkcjonowanie kanałów dystrybucji, wprowadzanie nowych produktów itp.).</li> <li>• Badania marketingowe (wykorzystanie badań marketingowych przez przedsiębiorstwa).</li> <li>• Zachowania konsumenta, ruch konsumencki.</li> <li>• Strategiczne wykorzystanie marketingu (strategie marketingowe).</li> <li>• Strategie przedsiębiorstw i organizacji publicznych.</li> <li>• Negocjacje (wykorzystywanie negocjacji w biznesie, zróżnicowania kulturowe, problemy etyczne itp.).</li> <li>• Komunikacja społeczna w tym komunikacja międzykulturowa.</li> </ul>
dr Marzena Lemanowicz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategie marketingowe przedsiębiorstw.</li> <li>• Analiza działalności marketingowej firm.</li> <li>• Zachowania konsumentów na rynku.</li> <li>• Rola marki w zachowaniach konsumentów na wybranym rynku.</li> <li>• Innowacyjność przedsiębiorstw.</li> <li>• Konsument wobec innowacyjnych produktów.</li> <li>• Innowacyjne narzędzia marketingu.</li> </ul>